



Agricultura urbana en Kenia. © Intellectap

“Perspectiva de género”: enfoque que no puede faltar en las actividades bajas en carbono

Mensajes clave

- 1 Los enfoques con perspectiva de género son modelos de negocio, gestión y operaciones que promueven el empoderamiento económico de las mujeres.
- 2 Nuevas tecnologías climáticamente inteligentes e innovaciones en los sistemas de producción están surgiendo en respuesta a la emergencia climática. Otras tecnologías climáticamente inteligentes, como los sistemas solares fotovoltaicos (FV), ya están establecidas a escala y están ampliando su penetración en el mercado de los países en desarrollo.
- 3 Los nuevos datos del programa Igualdad de Género en un Mundo con Bajas Emisiones de Carbono (GLOW, por sus siglas en inglés) demuestran que las empresas climáticamente inteligentes que innovan en este espacio de bajas emisiones de carbono y resiliencia climática requieren un enfoque de género para alcanzar su pleno potencial de sostenibilidad económica e impacto climático positivo.
- 4 Este resumen está dirigido a emprendedores de empresas con bajas emisiones de carbono y resilientes al cambio climático de los países en desarrollo, así como a los financiadores del sector público y a los inversores de impacto posicionados para apoyarlos.
- 5 El resumen presenta resultados de pequeñas y medianas empresas (PYME) que innovan en tecnologías y prácticas bajas en carbono y resilientes al clima en la agricultura, la acuicultura y en cadenas de valor relacionadas.
- 6 Ilustra cómo líderes de PYME pueden reforzar su capacidad y la aplicación de enfoques con perspectiva de género como forma de consolidar la viabilidad y la sostenibilidad de sus empresas, y cómo los inversores de impacto tienen un papel que desempeñar en la profundización de esta capacidad.
- 7 La perspectiva de género y el empoderamiento de las mujeres no solo son justos en sí mismos, sino que constituyen estrategias de éxito para las empresas climáticamente inteligentes.

Autores

Karnika Yadav, Mairi Dupar, Joel Onyango, Gillian Faith Achieng, Maramé Cissé, Laure Tall, Margarita Beneke de Sanfeliu y los equipos de investigación GLOW (<https://just-transitions.cdkn.org/contributors>)

La perspectiva de género

El término “perspectiva de género” se utiliza ampliamente en el sector privado para describir estructuras, políticas y medidas empresariales que, en distintas combinaciones:

- ▶ identifican las barreras diferenciales a que enfrentan las mujeres y las formas de reducirlas
- ▶ permiten que las mujeres sean eficaces como líderes y empresarias del sector privado
- ▶ garantizan que las mujeres obtengan trabajo digno como empleadas o que puedan participar con éxito en actividades económicas de mayor valor
- ▶ permiten que los beneficios del sector privado sean accesibles y significativos para las mujeres.

Las PYME, en el foco de atención de la acción climática

El Acuerdo de París (2015) marcó un cambio en la determinación política mundial para hacer frente al cambio climático. Diez años después, las acciones de los países siguen estando muy lejos de lo que se necesita para alcanzar el objetivo de 1,5oC. No obstante, las señales políticas de los gobiernos y las estrategias del sector privado tienden cada vez más a separar el crecimiento económico de las emisiones de gases de efecto invernadero.

El ímpetu por innovar soluciones climáticamente inteligentes está creciendo entre las pequeñas y medianas empresas (PYME), que constituyen la gran

mayoría de las entidades del sector privado en los países en desarrollo.

Así lo demuestra, en parte, el programa Igualdad de Género en un Mundo con Bajas Emisiones de Carbono (GLOW) (2021-24). GLOW comprendió 12 proyectos de investigación-acción en 17 países en desarrollo, así como un Centro de Conocimientos (Knowledge Hub)¹.

Todos los proyectos, en cierta medida, estudiaron cómo reducir o evitar las emisiones. Muchas iniciativas GLOW trabajaron directamente con PYME y asociaciones de productores para escalar tecnologías climáticas emergentes así como modelos de prestación de servicios. Entre ellos²:

- ▶ acuicultura multitrófica integrada para algas y peces de aleta³
- ▶ sistemas de producción en circuito cerrado utilizando acuaponía e hidroponía
- ▶ la cría de la mosca soldado negra como medio de generar abono de alta potencia a partir de residuos orgánicos.

GLOW también estudió cómo aumentar la adopción de tecnologías de bajo carbono bien probadas y establecidas por parte de las mujeres productoras y empresarias, como los sistemas solares fotovoltaicos (FV) para alimentar el riego; y cómo mejorar el uso de la tecnología por parte de las agricultoras en las cadenas de suministro para cumplir los requisitos de los mercados de exportación, por ejemplo, los de la Unión Europea sobre trazabilidad de los productos.

Mujer comercializando tomates. © Omotayo Tajudeen | Pexels





Empresaria de algas marinas trabajando, Proyecto Empoderamiento Azul, Kenia. © Fiona Makayoto | ACTS

Los proyectos GLOW trabajaron con estas empresas innovadoras para fortalecer su perspectiva de género y aplicar una serie de medidas de empoderamiento de las mujeres que se refuerzan mutuamente⁴:

- ▶ identificar las barreras específicas de género que enfrentan las mujeres para convertirse en productoras, contratistas y/o empleadas exitosas y actuar para reducir esas barreras estructurales
- ▶ instituir o fortalecer políticas de recursos humanos inclusivas en cuanto al género
- ▶ aumentar el número de mujeres en puestos de liderazgo y como proporción en cargos directivos
- ▶ cultivar una cultura laboral en la que las personas mantengan creencias y comportamientos que no discriminen y que favorezcan el empoderamiento de la mujer
- ▶ promover cambios en los sesgos inconscientes, las normas sociales y los comportamientos que afectan a la participación de las mujeres

- ▶ y fomentar formas en que todas las partes interesadas puedan contribuir a fortalecer las capacidades de las mujeres en sus cadenas de valor, incluyendo de forma periódica la capacitación con enfoque de género y el desarrollo de las capacidades de los empleados
- ▶ diversificar las actividades empresariales para incorporar mejor a las mujeres, lo que incluye dirigirse a ellas como productoras y clientes de la cadena de suministro
- ▶ proporcionar acceso y capacitación a las mujeres, ya sean empleadas o proveedoras para a) reforzar su competencia en el uso de tecnologías climáticamente inteligentes, b) reforzar su liderazgo, gestión empresarial y conocimientos financieros, y c) aumentar su uso de plataformas digitales para adquirir insumos climáticamente inteligentes y para aprender sobre prácticas de producción climáticamente inteligentes.

Resultados: aplicar una perspectiva de género a las actividades climáticamente inteligentes

La aplicación de la perspectiva de género y de los enfoques de empoderamiento de las mujeres mencionados anteriormente ha resultado en en los siguientes beneficios para PYME de África y América Latina:

Aprendizaje acelerado y efectividad en la implementación de tecnologías climáticamente inteligentes⁵

La focalización intencional y el desarrollo de capacidades de las mujeres en la acuicultura multitrofica integrada para algas y peces de aleta en la costa de Kenia ha mejorado los resultados empresariales y la sostenibilidad. En concreto, el

Proyecto Empoderamiento Azul encontró que: “Las mujeres y los hombres a menudo tienen roles, conocimientos y habilidades diferentes en la pesca y la acuicultura, los que pueden aprovecharse para mejorar el diseño, la ejecución y la gestión de los proyectos.” Por ejemplo, en muchas sociedades las mujeres participan tradicionalmente en los segmentos de procesamiento y comercialización de la acuicultura, mientras que los hombres se dedican más a los aspectos de cultivo y recolección. “Al reconocer e integrar estas competencias y funciones específicas de cada sexo, el proyecto ha podido mejorar la eficiencia, la productividad y la equidad social.”⁶



Empresaria con productos terminados del negocio de algas marinas, Kenia.
© Fiona Makayoto | ACTS

También en Kenia, la empresa Aquarech Ltd ha introducido el uso de la producción piscícola en jaulas y la mejora de la gestión de los peces. Aquarech considera que empoderar intencionadamente a las mujeres apoyando su participación en la producción y la comercialización tiene “el potencial de aumentar los ingresos de las empresas del sector gracias a una mayor fiabilidad del suministro por parte de los agricultores contratados, que son principalmente mujeres, y a mejores tasas de reembolso en caso de que se ofrezca crédito”⁷. El sistema utiliza tecnología digital para supervisar el suministro de alimentos a los peces, el caudal y la temperatura del agua, y presenta esta información a los acuicultores a través de la aplicación (app). Como sistema de producción integrado e inteligente desde el punto de vista climático, pretende:

- proporcionar técnicas de cría de precisión que eliminen la sobrealimentación o la subalimentación y ayuden a reducir el impacto de los piensos en los sistemas ecológicos de las masas de agua
- aumentar la eficacia de la alimentación y reducir la sedimentación en los estanques, lo que contribuye a mantener el equilibrio ecológico (especialmente los niveles de oxígeno) en los estanques
- ofrecen a los acuicultores la posibilidad de supervisar los ciclos de producción a distancia, si así lo desean.

La empresa se ha dirigido activamente a mujeres para que participen en la cadena de suministro y ha contratado a cinco grupos de mujeres (con 15–20 agricultoras en cada grupo) para la producción de pescado. Además de hacer crecer el negocio

con eficacia, el empoderamiento de las mujeres aporta beneficios sociales. La aplicación Aquarech también permite a las mujeres comerciantes adquirir pescado de manera formal y segura. Reduce su vulnerabilidad frente a las normas dominantes, degradantes y perjudiciales del “pescado por sexo” en la zona, por las que las mujeres comerciantes se sienten obligadas a ofrecer un intercambio sexual a cambio de recibir pescado de pescadores varones para vender. La aplicación ayuda a las mujeres comerciantes a gestionar puntos de distribución de pescado que atienden directamente a las comunidades de bajos ingresos, aumentando su acceso a fuentes de proteína de pescado, con un 60–80 % de compradores individuales mujeres.^{8,9}

En Centroamérica, las medidas que permiten a las mujeres productoras hacer un seguimiento de su huella de carbono constituyen una estrategia importante para garantizar el acceso al mercado en el futuro. La Unión Europea, un mercado clave para el cacao y otros productos centroamericanos, está introduciendo nuevas leyes de trazabilidad: a partir de 2025, las empresas que importen a la UE tendrán que demostrar la integridad medioambiental de sus importaciones.¹⁰ En Nicaragua, un gran exportador de cacao ayudó a desarrollar una aplicación para que sus proveedores, principalmente pequeños agricultores, hicieran un seguimiento del uso de insumos agrícolas y demostraran el cumplimiento de los requisitos de bajas emisiones de carbono. Una parte vital de esta estrategia ha sido la divulgación y capacitación de pequeñas agricultoras en la cadena de suministro. Sin una perspectiva de género, estas empresas no estarán preparadas para acceder a mercados internacionales vitales en un futuro próximo.

Mejora del rendimiento agrícola

Las mujeres constituyen una proporción significativa de los agricultores en todos los países en desarrollo y suelen tener una productividad más baja debido a las barreras de género. Abordar las barreras de género mediante enfoques intencionados de empoderamiento de las mujeres, aplicando al mismo tiempo tecnologías y prácticas resistentes al clima y bajas en carbono, es un catalizador de la productividad y de unos rendimientos estables y sostenibles en el sector.

Las normas sociales suelen limitar el control de las mujeres sobre las decisiones agrícolas, así como su acceso a insumos agrícolas y activos productivos como la tierra. Un estudio de la FAO sugiere que la productividad agrícola en el África subsahariana podría aumentar un 20 % si las mujeres tuvieran el mismo acceso a los insumos y a la tierra.¹¹

Dar a las mujeres acceso a las decisiones agrícolas y a insumos y tecnologías con bajas emisiones de carbono ha dado resultados decisivos, como en los ejemplos que siguen.

En Senegal, cerrar la brecha de acceso a la energía es una cuestión de prioridad nacional y se promueve en las políticas. Las horticultoras que han adoptado la energía solar fotovoltaica para mecanizar el riego en Senegal consiguen ahora regar en 7,03 horas al día, frente a las 7,70 horas anteriores, lo que libera a las mujeres para otras actividades económicamente productivas (o para el descanso y las tareas domésticas, mejorando su conciliación de la vida laboral y familiar).¹² Desde el punto de vista económico, la adopción de la energía solar tiene un impacto positivo y significativo en los ingresos agrícolas y los costos de riego de las horticultoras. Las horticultoras que utilizan tecnologías solares aumentaron sus ingresos agrícolas en más de 200,000 FCFA (\$335) y redujeron sus costos de riego en unos 125,000 FCFA (\$209), en comparación con las horticultoras que no utilizan tecnologías de riego solar. La adopción del riego por energía solar tiene efectos positivos en la productividad y la rentabilidad de las operaciones. Cabe señalar, no obstante, que los ingresos de las mujeres siguen siendo inferiores en general a los de los hombres usuarios de energía solar fotovoltaica.¹³

La acuaponía y la hidroponía han despertado gran interés entre las agricultoras de África Oriental porque estas tecnologías se adaptan bien al cultivo de hortalizas, en el que las mujeres son mayoría. La hidroponía tiene costos de puesta en marcha relativamente elevados; el acceso desfavorecido de las mujeres a la información y al financiamiento son obstáculos para su adopción. Sin embargo, en Ruanda, la empresa social Green Harvest ha facilitado intencionadamente el acceso a la tecnología a grupos de mujeres y jóvenes de la comunidad. También facilitó el acceso al financiamiento y a préstamos preferenciales para que las mujeres pudieran costearse la tecnología. Los rendimientos y la resistencia climática de los sistemas hidropónicos son impresionantes. Según el Ministerio de Agricultura de Ruanda, la hidroponía puede ayudar a los agricultores a cosechar hasta 500 toneladas de cultivos por hectárea, un aumento significativo en comparación con los métodos tradicionales. La hidroponía utiliza hasta un 90 % menos de agua que los métodos de cultivo tradicionales, con una tasa de crecimiento de las plantas entre un 30 y un 50% más rápida.¹⁴



Las agricultoras siguen teniendo índices de productividad agrícola inferiores a los de los hombres, no porque las mujeres sean agricultoras menos eficientes, sino porque no tienen un acceso equitativo a los insumos agrícolas, los derechos sobre la tierra y los mercados de productos. Al proporcionar soluciones transformadoras de género a las partes interesadas, las empresas del sector privado permiten mejorar la productividad y el empoderamiento económico de mujeres que son consumidoras, beneficiarias, empleadas, socias de la cadena de valor, etc., al tiempo que garantizan que la transición sea de naturaleza baja en carbono.¹⁵



Invernadero hidropónico.
© beau.unruh | Flickr

Un apoyo estatal selectivo puede facilitar la participación de mujeres en sectores con bajas emisiones de carbono

Las experiencias de una cooperativa económica de mujeres en Guinea ponen de relieve el papel de la inversión selectiva del sector público para reducir las barreras financieras a la entrada de las mujeres en la agricultura regada con energía solar fotovoltaica, lo que a su vez impulsa el crecimiento empresarial. El sindicato femenino de horticultura Tangama Market Gardening Union obtuvo ayudas subvencionadas para acceder al riego por energía solar fotovoltaica. Como resultado, aumentaron los ingresos agrícolas de sus miembros y disminuyó su carga de trabajo, lo que les permitió reasignar tiempo a otras tareas. El proyecto *Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a lo largo de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal* llegó a la conclusión de que los préstamos a bajo interés y las subvenciones directas pueden desempeñar un papel crucial en los enfoques de equidad de género y como aceleradores de pequeñas empresas.¹⁶ Cabe destacar que la cooperación internacional al desarrollo también fue crucial en este caso. Por lo tanto, el apoyo público internacional, así como la financiación pública nacional, también pueden ser importantes para liberar el potencial del sector privado.

Mejora en la entrega de última milla¹⁷

Intellectap es un organismo de asesoramiento empresarial que ayudó a ocho PYME de África Oriental a aplicar una perspectiva de género a sus negocios con bajas emisiones de carbono. Cinco de estas PYME desarrollaron nuevos productos y servicios dirigidos a mujeres clientes, distribuidoras y proveedoras. Las ocho renovaron su estrategia de marketing y sus procesos de atención al cliente para atraer mejor a las agricultoras, tanto a través de canales en línea como fuera de línea. Estas medidas de perspectiva de género permitieron a las empresas llegar a importantes mercados sin explotar. Por ejemplo, Griincom Kenia, una empresa que recicla residuos orgánicos para convertirlos en fertilizantes, ha creado y ejecutado un plan de acción para la entrega de última milla, que implicaba la adquisición de una furgoneta de reparto y la contratación de agricultoras como agentes de ventas a tiempo parcial. Este plan de acción está en vías de aumentar la aceptación del producto en un 30 % en un año.¹⁸

Atracción de más inversiones de impacto

Lo que es bueno para las empresas también atrae más inversiones: El 71 % de las PYME apoyadas por Intellectap declararon haber atraído a inversores de impacto, es decir, inversores interesados en financiar empresas que abordan retos sociales y económicos en sus comunidades. La preparación para la inversión desde una perspectiva de género, la preparación del pitch y el apoyo a la creación de redes de inversores prestados por el programa ayudaron a las PYME a recaudar un total de US\$1.8 millones de financiación para ocho empresas a lo largo de los tres años de duración del programa.¹⁹

Conclusiones

La investigación de GLOW encontró que adoptar una perspectiva de género es fundamental para que las empresas con emisiones bajas de carbono alcancen sus objetivos de rentabilidad y crecimiento y para fomentar una mano de obra realizada y motivada.

Los empresarios y administradores de empresas climáticamente inteligentes deben considerar la perspectiva de género y los enfoques de empoderamiento de las mujeres como habilitadores críticos para procesos y resultados empresariales efectivos.

Con base en los resultados del programa GLOW, los autores aconsejan a los inversores de impacto que adopten un enfoque de inversión con perspectiva de género. En esencia, está asociado a la sostenibilidad empresarial, pero también aporta beneficios sociales indirectos más amplios, como ilustran nuestros estudios de casos.

Lea la síntesis completa de las conclusiones del programa GLOW en: <https://just-transitions.cdkn.org>

Cultivo hidropónico de hortalizas.
© wirestocks | Freepik





Cultivos hidropónicos. © nuraghies | Freepik

Referencias

1. Página web del Programa GLOW. <https://glowprogramme.org/projects>
2. Para consultar un informe más completo sobre los resultados de los proyectos GLOW, visite GLOW (2024). *Empoderar a las mujeres en transiciones justas*. Disponible en <https://just-transitions.cdkn.org>
3. Los peces de aleta son “el grupo biológico estrictamente clasificado de peces, a veces llamados peces verdaderos para distinguirlos de otras formas de vida acuática, incluidos los moluscos (por ejemplo, la sepia), los crustáceos (por ejemplo, los cangrejos de río), los equinodermos (por ejemplo, las estrellas de mar) y otros animales (por ejemplo, las medusas); o cualquier otra forma de vida acuática capturada en la pesca o la acuicultura (por ejemplo, los mariscos)”, según la definición de la Fundación Internacional para la Sostenibilidad de los Alimentos Marinos. <https://www.iss-foundation.org/glossary/finfish/>
4. Intellectap (2024). *Reorientar el sector privado para que las soluciones agrícolas climáticamente inteligentes aborden las desigualdades de género*, páginas 24–25. Documento interno. Intellectap África: Nairobi.
5. Achieng et al (abril de 2024). *Entender los sistemas IMTA en el contexto del Proyecto Empoderamiento Azul: El caso de la acuicultura de peces y algas en los condados de Kwale y Kilifi*. https://blueeconomy.acts-net.org/images/publications/Info_Briefs/Understanding-IMTA-Systems.pdf
6. Achieng et al (abril de 2024), página 2.
7. Intellectap (2024), página 44.
8. Farm Africa (junio de 2016). *Estudio del mercado de la acuicultura en Kenia: Programa de acuicultura orientada al mercado de Kenia (KMAP)*. <https://www.farmafrica.org/wp-content/uploads/2024/07/study-of-the-kenyan-aquaculture-market.pdf>
9. Intellectap (2024), página 36.
10. Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal y por el que se deroga el Reglamento (UE) n° 995/2010. <http://data.europa.eu/eli/reg/2023/1115/oj>
11. FAO (2011). *El estado de la agricultura y la alimentación 2010-11: Las mujeres en la agricultura. Cerrar la brecha de género para el desarrollo*. Roma: FAO. <https://www.fao.org/policy-support/tools-and-publications/resources-details/en/c/426984/>
12. IPAR Senegal (2024). *Síntesis de los resultados del proyecto de investigación “Transición energética para el empoderamiento económico de las mujeres a lo largo de la cadena de valor hortícola en un contexto post-Covid en Guinea y Senegal”*. Documento interno, página 8.
13. IPAR Senegal (2024), página 8.
14. Pomoni et al. (2023) *Una revisión de la agricultura hidropónica y convencional basada en el consumo de energía y agua, el impacto medioambiental y el uso del suelo*. MDPI: Energías 2023, 16(4), 1690. <https://www.mdpi.com/1996-1073/16/4/1690>
15. Intellectap (2024), página 14.
16. IPAR Senegal (2024), página 19.
17. Intellectap (2024), página 26.
18. Intellectap (2024), página 68.
19. Intellectap (2024), página 26.

Acerca de GLOW

Igualdad de género en un mundo con bajas emisiones de carbono (GLOW), 2021–24, es un programa trienal financiado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (International Development Research Centre, IDRC) de Canadá. Apoya la investigación sobre soluciones prometedoras lideradas por mujeres para las economías verdes y la acción climática.

Se seleccionaron doce proyectos de investigación-acción tras una convocatoria abierta y competitiva basada en su relevancia para los retos locales y en

planes claros para influir en las políticas y acciones. Los proyectos de investigación abarcan 17 países de Asia Meridional y Sudoriental, Oriente Medio y Norte de África, África Subsahariana y América Central y del Sur. Están explorando innovaciones para el empoderamiento económico de las mujeres y la acción climática en la agricultura, la silvicultura, la restauración de tierras y el turismo. Los proyectos están dirigidos por expertos locales en investigación, que trabajan mano a mano con las personas que pueden implementar las soluciones. Visite: <https://glowprogramme.org>



Comercialización de pescado, Kenia. ©ILO

Diseño y maquetación:

Ink Design Publishing Solutions, Ciudad del Cabo, Sudáfrica



Descargo de responsabilidad.

Este trabajo se ha realizado con la ayuda de una subvención del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Ottawa (Canadá), dentro del Programa de Igualdad de Género en un Mundo con Bajas Emisiones de Carbono (GLOW). Las opiniones aquí expresadas no representan necesariamente las del IDRC o su Junta de Gobernadores, ni las de las entidades que gestionan CDKN y GLOW.